



**BAI
SAREA**

Berdintasunean
Aukerak Indartzen

Plan de acción 2019-2020

ENERO 2019

Idea Fuerza

Cuidado mutuo y sostenibilidad

BAI SAREA se constituye como una Red en la que sus entidades participantes disponen de un espacio para compartir y trabajar, de manera colaborativa y participada, hacia una realidad empresarial igualitaria, donde las personas que la forman son el centro de su estructura y funcionamiento. Por ello integra el cuidado mutuo en su dinámica (funcionamiento, rotación de roles, distribución de tareas, espacios relacionales...), como valor intrínseco, conformando una red sostenible y conscientemente cuidadora de las personas y entidades que la integran.

1. GESTIÓN DE LA RED

Mantener la red viva y en funcionamiento y favorecer el cumplimiento de los compromisos adoptados

MEDIDA	QUIÉN	2019			2020			INDICADORES
		Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	
1.1. Creación de grupos específicos de trabajo para impulsar la participación y la implantación de las medidas del presente Plan <ul style="list-style-type: none"> ○ Solicitud de entidades voluntarias al presentar la planificación ○ Selección de integrantes 	Grupo_Motor							<ul style="list-style-type: none"> • Nº grupos creados • Nº entidades que integran los grupos específicos • Nº personas que integran los grupos específicos, desagregado por sexo • Valoración participantes
1.2. Seguimiento y evaluación de la implantación del Plan <ul style="list-style-type: none"> ○ Reuniones cuatrimestrales de seguimiento. ○ Coordinación con grupos específicos. ○ Elaboración del informe de seguimiento 2019 y 2020. ○ Valoración final. Resultados y valoración del proceso. 	Grupo_Motor							<ul style="list-style-type: none"> • Nº reuniones de seguimiento • % realización del Plan. • Nº líneas de mejora identificadas.
1.3. Convocatoria y dinamización de las asambleas generales. <ul style="list-style-type: none"> ○ Definición de orden del día. ○ Recogida de propuestas de contenido. 	Grupo_Motor							<ul style="list-style-type: none"> • Nº Asamblea/año • % entidades asistentes/Asamblea • Nº asistentes, por Asamblea y sexo • Valoración participantes

<p>1.4. Diseño y desarrollo del proceso de acogida de nuevas entidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificación de entidades que están dispuestas a contar a otras su experiencia y qué es la Red. ○ Elaboración de un dossier con la información principal de Bai_Sarea. 	Grupo_Motor						<ul style="list-style-type: none"> • Nº entidades acogedoras • Nº entidades a las que se acoge • Valoración del plan de acogida por entidades mentoras y nuevas
<p>1.5. Seguimiento del cumplimiento de los compromisos por parte de las entidades que conforman la Asamblea.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Cálculo % asistencia a Asambleas, % comparten buena práctica en el blog, % participación en el blog. ○ Contacto con entidades que no cumplen los compromisos. ○ En su caso, llevar a Asamblea propuesta de salidas. 	Grupo_Motor						<ul style="list-style-type: none"> • % entidades que cumple los compromisos
<p>1.6. Elaboración de una instrucción para definir la utilización de la imagen BAI_SAREA por las entidades que la forman.</p>	Grupo_Comunicación						<ul style="list-style-type: none"> • % entidades que utilizan la imagen BAI_SAREA
<p>1.7. Elaboración de la estrategia de comunicación de BAI_SAREA.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Definición de contenidos, frecuencias, medios... ○ Selección de las redes sociales en las que se quiere estar presente. ○ Difusión periódica de noticias. ○ Seguimiento de la presencia en medios y redes sociales. 	Grupo_Comunicación						<ul style="list-style-type: none"> • Nº noticias sobre BAI_SAREA • Nº entradas en parte abierta del blog • Nº referencias a entradas de BAI_SAREA.

2. CONOCIMIENTO MUTUO E INTERCAMBIO DE SABERES

Favorecer que las entidades que integramos BAI_SAREA nos conozcamos, compartamos nuestras trayectorias y experiencias en igualdad.

MEDIDA	QUIÉN	2019			2020			INDICADORES
		Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	
2.1. Divulgación de prácticas de igualdad. <ul style="list-style-type: none"> ○ Compromiso de mostrar al menos una buena práctica al año. ○ Reconocimiento a tres de ellas, según criterios establecidos anualmente. 	Grupo_ Intercambio Experiencias							<ul style="list-style-type: none"> • Nº prácticas/año.
2.2. Puesta en marcha de una biblioteca: materiales y herramientas de interés.	Grupo_ Intercambio Experiencias							<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de diseño aprobada • Nº elementos que integra la biblioteca
2.3. Referencia de personas de entidades de BAI SAREA dispuestas a contar a otras sus experiencias en igualdad (Mínimo 15). <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificación de personas dispuestas. ○ Puesta en marcha de la agenda. 	Grupo_ Intercambio Experiencias							<ul style="list-style-type: none"> • Nº personas • Nº visitas organizadas • Valoración participantes
2.4. Organización de una jornada anual de encuentro entre las entidades de BAI SAREA	Comité Organizador							<ul style="list-style-type: none"> • % entidades asistentes • Nº entidades que participan exponiendo sus experiencias

3. FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA EN IGUALDAD DE LAS ENTIDADES

Garantizar el avance individual y colectivo hacia una cultura organizacional igualitaria, mejorando el impacto de la gestión para la igualdad que realizamos las entidades que formamos BAI_SAREA.

MEDIDA	QUIÉN	2019			2020			INDICADORES
		Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	
3.1. Análisis de la brecha salarial de BAI SAREA. <ul style="list-style-type: none"> ○ Definición de metodología y pautas de análisis. ○ Análisis coordinado de la brecha salarial de cada entidad. ○ Consolidación de resultados, de la Red, por ámbitos de actividad y tamaño. 	Grupo_Brecha Salarial							<ul style="list-style-type: none"> • % entidades que aportan indicadores • Brecha salarial de BAI SAREA
3.2. Reflexión conjunta sobre las claves de la Cultura Organizacional Igualitaria. <ul style="list-style-type: none"> ○ Aplicación de la herramienta BAI SAREA. ○ Intercambio de medidas previstas en los Planes de intervención individuales, 	Grupo_Herramienta							<ul style="list-style-type: none"> • % entidades que utilizan la herramienta de autodiagnóstico • Nº de medidas compartidas

4. PRESENCIA PÚBLICA Y GENERACIÓN DE ALIANZAS

Contribuir a mejorar el impacto social de las intervenciones en igualdad de las entidades que integramos BAI_SAREA.

MEDIDA	QUIÉN	2019			2020			INDICADORES
		Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	
4.1. Visibilización de mujeres de las entidades de BAI_SAREA. <ul style="list-style-type: none"> ○ Identificación de entidades con mujeres empleadas en puestos tradicionalmente masculinos. ○ Identificación de entidades con mujeres diversas funcionalmente empleadas. ○ Puesta a disposición de los medios de comunicación y entidades interesadas. 	Grupo_ Comunicación							<ul style="list-style-type: none"> • Nº de mujeres en puestos tradicionalmente masculinos identificadas • % de entidades con mujeres diversas funcionalmente empleadas • Nº de apariciones en medios de comunicación
4.2. Presencia de BAI SAREA en las webs y redes sociales de las organizaciones que la forman.	Todas las entidades							<ul style="list-style-type: none"> • % entidades que incorpora BAI_SAREA en su página web
4.3. Búsqueda de sinergias con la Red de Entidades Públicas <ul style="list-style-type: none"> ○ Plantear una reunión con Emakunde para analizar las posibilidades de colaboración y aprovechamiento de recursos. 	Grupo_Motor							<ul style="list-style-type: none"> • Nº de acuerdos