

PRÁCTICAS IGUALITARIAS BS

La aviadora Amelia Earhart dijo una vez antes de volar que «la manera más efectiva de hacerlo, es hacerlo». Parece sencillo, pero no siempre lo es. A veces, la manera más efectiva de hacer algo se encuentra en otras formas de hacer. Por eso, lo que tienes entre manos es una plantilla con dos funciones: la primera, ampliar el abanico de las prácticas que compartimos, y la segunda, contar de forma útil y sencilla cómo habéis diseñado y puesto en marcha esta práctica en vuestra organización para que sirva de inspiración o guía a otras entidades. No hace falta responder a todas las preguntas pero, ya sabéis, puede que la manera más efectiva de hacerlo, sea hacerlo.



Asegúrate de no hacer un uso sexista del lenguaje



ANTES DE COMENZAR...

Comprueba que la práctica no refuerza roles y estereotipos de género



Ten claridad y precisión

PROCESO/ÁREA DE GESTIÓN

- Atención a clientela/personas usuarias
- Benchmarking
- Calidad/Sistema de gestión
- Clasificación profesional
- Comunicación
- Condiciones laborales
- Contratación
- Formación
- Marketing
- Modelo organizativo
- Negociación
- Networking
- Organización del tiempo y del espacio
- Política de acogida
- Política retributiva
- Proceso de salidas
- Producción
- Promoción interna
- Selección
- Responsabilidad social corporativa
- Salud laboral
- Ventas/prestación de servicios

IDENTIFICA LA CATEGORÍA

ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA LA IGUALDAD

- Acciones positivas
- Alianzas para la Igualdad
- Autodefensa feminista
- Cláusulas de contratación
- Comunicación no sexista
- Cuidados y sostenibilidad de la vida
- Desarrollo de Servicios de Igualdad
- Diagnóstico
- Días Internacionales: campaña 22F, 8M, 25N...
- Empoderamiento
- Estructura para la Igualdad
- Estudios y análisis de género
- Formación técnica
- Incorporar la perspectiva de género en la actividad de la organización
- Incorporar la perspectiva de género en procedimientos
- Interseccionalidad
- Liderazgo y participación feminista
- Mainstreaming /Transversalidad
- Masculinidades igualitarias
- Paridad
- Píldoras para la sensibilización, recomendaciones...
- Plan para la Igualdad
- Políticas LGTBIQ+
- Prevención y actuación ante el acoso sexual y acoso por razón de sexo
- Registros /Auditorías retributivas
- Sesiones de sensibilización
- Sistematización
- Sororidad
- Transparencia
- Uso feminista del espacio
- Valoración de puestos de igual valor
- Visibilización de referentes

¿Categoría?

- Proceso/área de gestión
- Estrategias y herramientas para la igualdad

AÑO DE EJECUCIÓN

LEITMOTIV

Piensa un título.
Define en pocas palabras la intención de la práctica.
¿Cuál es vuestro eslogan?

¿Dificultad?

Valorar teniendo en cuenta las herramientas, las personas, los recursos y el tiempo:



DESCRIPCIÓN

- ¿Cuál es el **objetivo**? ¿Responde a una necesidad? ¿A cuál?
- ¿En qué consiste la práctica? ¿**Qué habéis hecho**?
- **Recursos** destinados: económicos, tiempo, formación...
- ¿Con qué **ayuda** habéis contado?
- ¿Cuáles han sido las **principales dificultades**? ¿Cómo las habéis superado?
- **Participación**
 - ¿Quién lo ha llevado a cabo?
 - ¿Ha participado la plantilla? ¿La dirección? ¿Mujeres y hombres?...
 - ¿Habéis colaborado con otras entidades, agentes...?
 - **DAFO** breve: una palabra/frase por cada apartado

IMPACTO/RESULTADOS

- ¿Ha contribuido a reducir las brechas de género y/o a **avanzar** hacia la igualdad?
- ¿Ha aumentado la conciencia de género? ¿Ha servido para impulsar la **implantación del plan**?
- ¿Quiénes se han **beneficiado** de lo logrado?
- ¿Ha tenido **efectos positivos** en la plantilla? ¿En las personas usuarias? ¿Cuáles?
- ¿Ha mejorado el ambiente de trabajo, las relaciones, los **cuidados**?

OPORTUNIDAD

AMENAZA

FORTALEZA

DEBILIDAD

DETALLES

BAI SAREA

- ¿Os ha inspirado otra entidad?
- ¿Habéis utilizado herramientas, recursos, otras prácticas?

CADENA DE PRÁCTICAS

- ¿Habéis replicado la práctica de otra entidad?
- ¿Habéis innovado para adaptarla a la organización?
- ¿Es replicable en otras organizaciones?

COMUNICACIÓN

- ¿La habéis comunicado?
- Toda la plantilla conoce la práctica? La clientela y personas usuarias?

MERECE LA PENA

- ¿Es una acción realizada desde el placer?
- ¿Ha proporcionado bienestar a la entidad?
- ¿La habéis integrado/sistematizado?

¿Categoría?

- Proceso/área de gestión:
- Estrategias y herramientas para la igualdad:

LEITMOTIV

Empty box for LEITMOTIV

¿Dificultad?

Valorar teniendo en cuenta las herramientas, las personas, los recursos y el tiempo:



DESCRIPCIÓN

Large empty box for DESCRIPCIÓN

IMPACTO/RESULTADOS

Large empty box for IMPACTO/RESULTADOS

OPORTUNIDAD	AMENAZA
FORTALEZA	DEBILIDAD

DETALLES

BAI SAREA

- ¿Os ha inspirado otra entidad? ○
- ¿Habéis utilizado herramientas, recursos, otras prácticas? ○

CADENA DE PRÁCTICAS

- ¿Habéis replicado la práctica de otra entidad? ○
- ¿Habéis innovado para adaptarla a la organización? ○
- ¿Es replicable en otras organizaciones? ○

COMUNICACIÓN

- ¿La habéis comunicado? ○
- Toda la plantilla conoce la práctica? La clientela y personas usuarias? ○

MERECE LA PENA

- ¿Es una acción realizada desde el placer? ○
- ¿Ha proporcionado bienestar a la entidad? ○
- ¿La habéis integrado/sistematizado? ○