



OBJETIVO: Dedicar tiempo a hacer red y comunicarnos

Reforzar contenidos es comunicación

Liderazgo es comunicación

Nos han hecho creer que lo digital es muy difícil fomentando la tecnología individual y privada

RETO: gestionar la información y nuestros tiempos

El miedo a lo digital y a las RRSS es falta de conocimiento y gestión

ESTE ES EL CAMINO

Pensar en colectivo, hacer red

Merece la pena compartir experiencias

podemos compartir información y estrategias desde lo positivo

sirve para nutrir a otras personas

hay que ocupar el espacio público

La comunicación es un derecho y un valor

CONSEJO: contar cuestiones propias pensando en elementos comunes

PREGUNTAS INSPIRADORAS

¿Qué valoramos y en qué queremos invertir energía?

¿Dónde quiero estar?

¿Y para qué?



HAZ CLIK PARA VER EJEMPLOS



CLAVE: controlar las redes sociales es importante para el empoderamiento



Reflexionando con Montserrat Boix * @montserratboix

